



RAAD VOOR
INTERNATIONALE
SAMENWERKING

RIS – Actieplan 2017

1/ Fairtrade (Dirk)

Acties worden maximaal geconcentreerd rond de drie grote RIS momenten: MOOV, 't Zuiden Zindert Feest/Vijverfestival en Week van de FT.

1.1. Sensibiliseren van burgers

- Op alle activiteiten naar burgers: behapbare informatieve folder met wedstrijd (nevendoelestelling: verzamelen email adressen)
- Week FT
 - Wereldwinkeldag
 - Verwendag Bibliotheek
 - Westrand film
- Dag van de Dilbekenaar
- Dilbeek op Wandel
- MOOV films (oa Brownies actie tijdens MOOV filmfestival)
- Zuiden Zindert / Cocktail bar Vijverfestival
- Boerenmarkt
-

1.2. Sensibiliseren van verenigingen

- Focus op maximale samenwerking tussen RIS verenigingen (uitbreiden van bestaande samenwerkingen Wereldwinkel, 11.11.11, Bagaya)
- Sensibiliseren van andere raden: Cultuurraad, Sportraad, Milieuraad, Raad Lokale Economie

1.3. Sensibiliseren van bedrijven

- Gesprek met Unizo rond mogelijke samenwerking
- Inventariseren wat lokale bedrijven reeds doen rond FT
- Met minimum één bedrijf FT onder één of andere vorm promoten (ontbijt, FT producten in cafetaria, FT producten als geschenk...)

1.4. Sensibiliseren van handelaars

- Ofrissen van lijst handelaars die FT zijn en kijken hoe ze FT verder kunnen promoten
- Nieuwe FT handelaars toevoegen aan de lijst (doelstelling 3 nieuwe handelaars)
- FT handelaars (oude en nieuwe) extra in de kijker zetten in de communicatie

1.5. Sensibiliseren van openbare diensten

- Verder mee ondersteunen en sensibiliseren rond duurzaamheid en FT als criteria voor openbare aanbestedingen
- Informatieve nota rond FT in Dilbeek naar Schepencollege en openbare besturen
- FT Ontbijt voor gemeente personeel tijdens week van de FT
- Met diverse gemeente diensten samenzitten en evalueren hoe zij FT mee kunnen ondersteunen

1.6. Sensibiliseren van scholen en jeugd

- Toelichting over FT naar klassen lagere scholen derde graad (bv door bezoek aan Wereldwinkel)
- Ter beschikking stellen van lesmateriaal rond FT aan scholen (budget FT werkgroep)
- Promoten van concept Wereldwinkel op School bij secundaire scholen (RC ok)
- Wedstrijd naar alle leerlingen lagere scholen (loopt momenteel rond Sinterklaas)
- Verder uitwerken actieplan naar aanleiding van bevraging georganiseerd naar alle Dilbeekse scholen
- Promoten gebruik FT producten in de scholen

1.7. Noord en Zuid: hand in hand (met klemtoon op lokale producten promoten)

- Ondersteunen van Boerenmarkt en Voedselteam in communicatie rond FT
- Fruitpers happening in week van de FT
- FT stand en Wereldwinkel stand op de Boerenmarkt (bv eens per maand): concretisatie van Noord en Zuid hand in hand

1.8. Ter ondersteuning: communicatie optimaliseren

- Adressenbestand opbouwen
- Tweemaandelijks nieuwsbrief rond FT en duurzaamheid
- FT artikel in Westrand Magazine
- Maximaal pers inlichten rond activiteiten
- Sociale media maximaal benutten
- Extra promotie materiaal zoals vlaggen, banners, parasols, gadgets

1.9. Dilbeek in de kijker als FT gemeente

- Herbevestiging FT Gemeente: ok
- Actieplan uitwerken in 2017 voor 5 sterren model: uitrol 2018/2019
- Actieve participatie aan volgende campagne FT Pajottenland en Zennevallei

2/ Stedenband Dilbeek – Stellenbosch (David)

2.1. Marketing van lokale ondernemers uit de townships

- Website uitwerken en promoten via Jokerreizen en andere reisbureaus
- Overleg met collega's en vrijwilligers in Stellenbosch
- Samenwerking met TRIAS, UNIZO om opleiding te voorzien
- Stageopdrachten uitwerken ism Artevelde Hogeschool
- Opstart Viavia Café Stellenbosch introduceren en opvolgen in samenwerking met Joker

2.2 Ondersteuning scholenbanden

- Samenwerking opstarten met team Kind in het kader van spijbelpreventie.
- Nieuwe werking Stellenbosch Jongeren opstarten met afgestudeerde leerlingen middelbaar onderwijs die betrokken waren bij de scholenbanden.

2.3. Dilbekenaren sensibiliseren

- Brochure stedenband afwerken en verspreiden
- Kortfilm 15 jaar stedenband aanmaken
- Voorstelling(en) programmeren in functie van 15 jaar stedenband tijdens Vijverfestival en in Westrand.

2.4. Draagvlak

Binnen Dinamo in de stroom Wonen en Ondernemen de teams Lokale economie en Openbare reinheid betrekken. Binnen de stroom Welzijn het team Kind stimuleren om mee te werken rond spijbelpreventie en de scholenbanden ondersteunen. Binnen de stroom Vrije tijd, team Gemeenschap, de stedenbandwerking ondersteunen.

Bij Dinamo: mondiale werking met bijhorende budget laten aansluiten bij de verschillende stromingen

2.5. Bezoek aan Dilbeek

Programma voorbereiden en opvolgen voor collega's uit Stellenbosch, verantwoordelijk voor Lokale economie en Openbare reinheid.

2.6. Bezoeken aan Stellenbosch

- Verkennend bezoek DUO/TRIAS voorbereiden
- Township experience mee voorbereiden. Samenwerking met Lokale economie Dilbeek, DUO/UNIZO en TRIAS
- Docenten Artevelde Hogeschool opvolgen in het kader van voorbereiding stages. Stages kaderen binnen de marketing van de lokale ondernemers.

3/ Scholenbanden Dilbeek – Stellenbosch (Piet)

- ontwerpen en in gebruik stellen van een informatieplatform voor de betrokken scholen en belanghebbenden.
- het onderzoek naar een KRAS project voor de deelnemende scholen
- coördinatie van de acties van de Dilbeekse scholen in de Scholenband
- overleg over steun aan educatieve projecten van de scholen uit Stellenbosch.
- Uitbreiding van de scholenband naar andere Dilbeekse scholen. (Odisse - Parnas) ...

4/ MOOOV Filmfestival (Magda en Françoise)

4.1 Doel:

Door het participeren aan het MOOOV film festival wil Dilbeek (RIS) de bevolking sensibiliseren rond verschillende wereldproblematieken.

Vanuit de overtuiging dat sensibilisering een permanente opdracht is opteren we voor het opsplitsen van de activiteiten in 2 luiken:

- het MOOOV filmfestival zelf
- de sensibilisatie doorheen het jaar

Daarnaast is er ook nog de filmbus, die zich in de periode voorafgaand aan het MOOOV filmfestival zelf, zich richt naar de Dilbeekse basisscholen met een aangepast filmprogramma.

4.2. Het MOOOV filmfestival

De bestaande formule (filmvoorstelling, bar en animatie) wordt door de aanwezigen ervaren als een aangenaam event.

De samenwerking met Westrand en de verschillende aangesloten RIS-verenigingen is een goede basis voor de organisatorische aspecten en een verdere kennismaking met de organisaties.

Het uiteindelijke doel 2017: een stijging van bezoekers aan het MOOOV filmfestival zelf (%-stijging tov voorgaande jaren of een minimum gemiddeld aantal bezoekers per film.)

4.3. Acties:

vertrekkend van de bestaande formule zullen we verschillende aspecten moeten analyseren om het vooropgestelde doel te bereiken. Hierbij denken wij aan :

- Het persoonlijk uitnodigen van specifieke verenigingen en doelgroepen. o.a. De secundaire scholen bezoeken, de jeugdbewegingen, de jongeren, ..
- Zoeken van een ambassadeur per deelgemeente die de verenigingen plaatselijk aanspreekt.
- De communicatie kanalen analyseren door bv. Een voorafgaandelijke bevraging doorheen het jaar.
- De mogelijkheden analyseren van een bar met animatie i.s.m. Lou's plek.

4.4. De sensibilisering doorheen het jaar

Doorheen het jaar moeten we inzetten op de bekendheid en sensibilisering maar eveneens moeten we de betekenis van het MOOOV filmfestival toelichten. Waarvoor staat dit, wat vertegenwoordigt dit, welke boodschap willen we brengen, wat zijn de bindingen..... Hiervoor zijn verschillende concrete acties mogelijk:

- een informatieve stand op diverse locaties bv. Bibliotheek,
- een samenwerking met bv. de muziekacademiewaarbij een voorstelling in het teken van MOOOV of een wereldproblematiek staat
- een infoavond/ spreekavond voor overige organisaties zoals zilveren passer, kvlv, okra, markant.....
- laatste dinsdagavond van de maand is het MOOOV-filmavond. De aanwezigen vergasten op een attentie, het aanbieden van het programma of een drankje is een mogelijkheid. Ook een MOOOV trailer of een korte persoonlijke intro zijn opties.
- Beach vlaggen aan de ingang van Westrand bij een MOOOV film.

5/ Filmbus en acties naar en met scholen (David)

5.1. Onderhoud en stockage verzekeren

5.2. Aanvragen externe organisaties opvolgen

5.3. Vrije tijd, team Kind vragen om workshops en randactiviteiten over Noord-Zuid te voorzien in de scholen.

5.4. Programma scholen promoten ism MOOOV. Team Kind (sector Vrije Tijd) hierin opvolgen.

6/ 't Zuiden Zindert Feest (Magda en David)

- Verdere samenwerking met kinderdorp zodat wij als één geheel kunnen gepresenteerd worden en niet als concurrentie. o.a. door te werken rond 1 thema. bv. Een groot rad (of verschillende rads) maken waar de verschillende standen en workshops op gepresenteerd worden. Kinderen moeten een aantal activiteiten doen (via wereldkaart) die resulteren in een beloning.

- de boodschap, thema duidelijk stellen. Zodat het op roept om te handelen, iets te doen.

- het aantal RIS vertegenwoordigers verhogen (zoveel mogelijk RIS organisaties) die een standje houden.

- Thomas Noël programmeren

- Samenwerking Zuiden Zindert Feest - Vijverfestival evalueren.

7/ Communicatie

De voornaamste taken bestaan hierin:

- Ondersteunen en versterken (bekendmaken) van de bestaande werking
- Blijven bekendmaken van de RIS-werking in Dilbeek (naar de verschillende doelgroepen)
- Werkzaamheden uitvoeren die het gevolg zijn van beslissingen (korte en lange termijn) van het Bureau of de AV van de RIS
- Aandacht voor “huisstijl” (of vernieuwing ervan)

Aantal accenten:

- Jaarlijks samen brengen voorzitters van de WG'n: wat in de etalage zetten?
 - Elk met hun doelpubliek
 - Elk met hun aandachtspunt
- 1 maal per jaar: overzicht van alle RIS-activiteiten / cfr. Jaarkalender
- Min 1 vergadering met vzw Vijverfestival – WG Communicatie
- publicatie: bv.
 - **12 jaar Stedenband in Dilbeek** (lessons learnt)
 - **Overzicht Bib / CC Westrand:** boeken & Films rond Noord-Zuid thema's
- ***Optioneel? Open kennismakingsavond: vacature profiel communicatie***
 - Samenstelling: (DB David) mensen die voorbij 2 jaar een subsidie ontvingen + geïnteresseerde vrijwilligers uit ledenorganisaties RIS

8/ RIS – algemeen (Reginald)

- Verdergaan met informeel overleg over nieuwe 'beheersvorm' met Bibliotheekraad, Sportraad, Seniorenraad, Cultuurraad. Zorgen dat de belangen van RIS en de aangesloten verenigingen in 'nieuwe organisatie' blijven aan bod komen.
- Actieve contacten met:
 - Voorzitter Raad Lokale Economie
 - Voorzitter Milieuraad
- Contacten met:
 - Voorzitter Seniorenraad
 - Voorzitter Bibliotheekraad